

# RINKODAROS PROGRAMOS „MEISTRŲ LYGA“ SĄLYGOS IR TAISYKLĖS

1. Šiuo dokumentu nustatomos AD Baltic vykdomos rinkodaros programos **Meistrų lyga** sąlygos ir taisyklės.

## NAUDOJAMOS SĄVOKOS

2. **AD Baltic** – UAB „AD Baltic“ (Lietuvoje), kartu su „AD Baltic, SIA“ (Latvijoje), „AD Baltic, AS“ (Estijoje).
3. **Programa** – AD Baltic ir Partnerių organizuojama rinkodaros programa **Meistrų lyga**, kurioje Programos dalyviai gali dalyvauti vadovaudamiesi šiame dokumente nurodytomis sąlygomis ir taisyklėmis, gauti nuolaidų AD Baltic parduodamoms prekėms ir paslaugoms (Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje), laimėti ir atsiimti šioje programoje įsteigtus Prizus.
4. **Partneriai** – trečiosios šalys, tiekiančios AD Baltic parduodamas, šioje Programoje dalyvaujančias Akcines prekes. Kai kurie Partneriai šioje Programoje gali įsteigti ir įteikti Prizus.
5. **Pirkėjo paskyra** – AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ (ir kitose AD Baltic sistemose) kiekvienam klientui sukuriamas asmeninė paskyra, turinti savo pirkėjo identifikatorių. Ši paskyra yra skirta priimti, vykdyti ir apskaityti Kliento ar Kliento atstovo pateikiamus užsakymus AD Baltic parduodamoms prekėms. AD Baltic klientas gali turėti daugiau nei vieną Pirkėjo paskyrą, kuriomis užsakymus pateikia skirtingi to paties kliento atstovai.
6. **Programos dalyvis** – AD BALTIC klientas, Programos vykdymo laikotarpiu turintis su AD Baltic sudarytą galiojančią kliento sutartį ir jos pagrindu iš AD Baltic perkantis Akcines prekes ir AD Baltic pateiktą galiojantį sutikimą tiesioginei rinkodarai ir profiliavimui vykdyti. Kadangi AD Baltic klientas gali turėti kelias Pirkėjo paskyras, kiekviena Pirkėjo paskyra yra laikoma atskiru Programos dalyviu ir Programoje dalyvauja atskirai. Programoje negali dalyvauti AD Baltic darbuotojai bei jų šeimos nariai.
7. **Akcinės prekės** – Programos partneriams priklausančių prekių ženklų prekės ir paslaugos, kurias perkant skaičiuojami taškai ir dalyvaujama Programoje.
8. **AD taškai** – Programos metu perkant Akcines prekes Programos dalyviui yra suteikiami AD taškai, kurie naudojami nustatyti Prizų laimėtojus ir paskaičiuoti laimėtą AD premijos sumą.
9. **CASTROL AD taškai** – Programos metu perkant Akcines CASTROL prekes Programos dalyviui suteikiami CASTROL AD taškai, kurie naudojami nustatyti Ketvirtojo laiptelio prizo (kelionė dviem) laimėtoją.
10. **Žaidimo bilietas** – vykstant Programai, kiekvienas pirkinių iš AD Baltic užsakymas, kuriame yra bent viena Akcinė prekė ir pirkiniui išrašyta PVM sąskaita-faktūra yra laikomas vienu atskiru, žaidime dalyvaujančiu bilietu. Šie Žaidimo bilietai dalyvauja žaidime, kuriame nustatomi Didžiojo prizo – automobilio – laimėtojai.
11. **AD premija** – lojalumo nuolaida visoms AD prekėms, kurią Programos dalyvis gali laimėti įvykdęs Programos sąlygas (pasiekęs Pirmąjį laiptelį). AD premiją laimėjusiam Programos dalyviui suteikiama elektroninė, virtuali AD dovanų kortelė, kortelės sąskaitoje esančios lėšos tvarkomos ir naudojamos pagal viešai skelbiamas „AD dovanų kortelės sąlygas ir taisykles“ ([www.adbaltic.lt](http://www.adbaltic.lt)).
12. **Prizai** – šioje Programoje įsteigti nepiniginiai prizai, kuriuos gali laimėti Programos dalyviai, įvykdę Programos sąlygas ir taip įgiję teisę į Prizą.

## BENDROSIOS NUOSTATOS

13. Programą organizuoja AD Baltic kartu su Partneriais.
14. AD Baltic visiškai apmoka savo įsteigtus Prizus, įteikia juos laimėtojams ir savo lėšomis sumoka į valstybės biudžetą Gyventojų pajamų mokestį, kuris gali atsirasti kai Prizas įteikiamas fiziniam asmeniui.
15. Programoje dalyvaujantys Partneriai visiškai apmoka savo įsteigtus Prizus, įteikia juos laimėtojams ir gali savo lėšomis sumokėti į valstybės biudžetą Gyventojų pajamų mokestį, kuris gali atsirasti kai Prizas įteikiamas fiziniam asmeniui.
16. Programa vyksta nuo 2018 m. spalio 22 d. iki 2019 m. kovo 31 d. (imtinai).

## AKCINĖS PREKĖS

17. Programos dalyviai dalyvauja Programoje, kai Programos laikotarpiu iš AD Baltic gali įsigyti šias Akcines prekes:

Programoje dalyvaujantys prekių vardai (ženklai)	Akcinės prekės
SKF	Visos, išskyrus variklio paskirstymo dalis
TRW	Visos
SACHS	Visos
LEMFORDER	Visos
MONROE	Visos
BOSCH	Visos, išskyrus akumulatorius
CONTITECH	Visos
MANN-FILTER	Visos
FILTRON	Visos
EUROL	Visos
CASTROL	Visos

18. Programos vykdymo metu Akcinės prekės AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ bus pažymėtos specialiu akcijos ženklu. Išimtis: kai kurios lentelėje (prieš tai tekste) pateiktos prekės, AD Baltic sprendimu, elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ (Programos vykdymo metu) gali būti nepažymėtos arba pažymėtos vėliau, arba žymėjimas panaikintas – visais atvejais tai reiškia, kad nepažymėta prekė nėra Akcinė ir ją įsigyjant nei taškai, nei Žaidimo bilietai

nesuteikiami. Akcinę prekę įsigyti pageidaujantis Programos dalyvis, prieš ją užsisakydamas, visada turi patikrinti žymėjimą AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ arba paskambinęs į AD Baltic klientų aptarnavimo centrą ir įsitikinti, kad prekė pažymėta.

## ŽAIDIMO BILJETŲ IR TAŠKŲ KAUPIMAS, TVARKYMAS

19. Vykstant Programai, jos dalyviai, pirkdami Akcines prekes (už kurias išrašomos su PVM sąskaitos-faktūros), gauna ir kaupia Žaidimo bilietus. Žaidimo bilietai kaupiami Programos dalyvių asmeninėse paskyrose (AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“) esančiose Žaidimo bilietų sąskaitose. Žaidimo bilieto identifikacinis numeris yra PVM sąskaitos-faktūros numeris. Programos dalyviui įsigijus Akcinių prekių ir taip gavus Žaidimo bilietą, bet vėliau gražinus bent vieną iš tame pirkinyje (PVM sąskaitoje-faktūroje) buvusių Akcinių prekių, šis Žaidimo bilietas yra anuliuojamas ir žaidime nebedalyvauja.
20. Programos metu, nuo 2018 m. lapkričio mėn. 1 d. perkant Akcines prekes perkančiam Programos dalyviui suteikiami dviejų rūšių taškai:
  - 20.1. **AD taškai** – perkant visas Akcines prekes paskaičiuojami ir suteikiami AD taškai, kurių suma lygi už įsigyjamas Akcines prekes sumokėtų pinigų sumai. AD taškai kaupiami ir tvarkomi specialioje Programos dalyvio AD taškų sąskaitoje. Per kalendorinį mėnesį (Programos laikotarpį) už perkamas Akcines prekes gauti AD taškai priskiriami būtent tam kalendoriniam mėnesiui. Kiekvieną kalendorinį mėnesį AD taškai kaupiami iš naujo ir skaičiuojami tik už tą kalendorinį mėnesį atliktus pirkimus. Už ankstesnį mėnesį atliktus pirkimus sukaupti AD taškai anuliuojami ir kitiems laikotarpiams (kitiems mėnesiams) įtakos neturi
  - 20.2. **CASTROL AD taškai** – iki 2018 m. gruodžio 31 d. perkant prekinio ženklo CASTROL Akcines prekes paskaičiuojami ir suteikiami CASTROL AD taškai, kurių suma lygi tik už šias CASTROL prekes sumokėtų pinigų sumai.

*Pavyzdžiui, Programos dalyvis užsisako prekių iš AD Baltic už 123,45 € (su PVM), tarp kurių yra Akcinių prekių už 101,86 € (su PVM), o tarp šių Akcinių prekių yra CASTROL prekių už 50,56 €. Programos dalyviui šiuo atveju suteikiama:*

- 101,86 AD taškų – nes tiek kainavo pirkinyje buvusios visos Akcinės prekės;
- 50,56 CASTROL AD taškų – nes tiek kainavo tarp Akcinių prekių buvusios CASTROL prekės;
- 1 Žaidimo bilietas – nes Akcinės prekės buvo įsigytos vieno pirkimo (užsakymo) metu.

21. Taškai bei Žaidimo bilietai skaičiuojami ir įskaitomi į Programos dalyvio sąskaitas kitą darbo dieną.
22. Klientui įsigijus Akcinių prekių ir gavus taškų, bet vėliau gražinus kai kurias ar visas Akcines prekes (už kurias jau buvo suteikti taškai), atitinkamos taškų sumos išskaitomos iš taškų sąskaitų. Jei taškų sąskaitose nepakanka (taškai jau buvo panaudoti pagal Programos sąlygas), taškų sąskaitose gali būti nustatytas neigiamas likutis.
23. Pirmajam ir Antrajam laipteliams pasiekti reikalingas AD taškų sumas AD Baltic nustatė savo nuožiūra kiekvienam Programos dalyviui, vadovaudamasi protingumo, sąžiningumo kriterijais, įvertinusi Programos dalyvio individualią užsakymų istoriją bei potencialą, bendradarbiavimo, partnerystės ir abipusio verslo augimo pastangas.

## PIRMASIS LAIPTELIS – AD PREMIJOS LAIMĖJIMAS

24. Per kalendorinį mėnesį sukauptus Pirmajam laipteliui pasiekti reikalingą (nurodytą arba didesnę) AD taškų sumą, iki kito mėnesio 20 dienos Programos dalyviui paskaičiuojama ir skiriama AD Premija – į šio Programos dalyvio AD Pinigų sąskaitą įskaitoma suma, lygi 5 procentams nuo praėjusį mėnesį sukauptų AD taškų sumos.
25. Šios Programos metu įgytais AD pinigais Programos dalyvis gali naudotis taip pat, kaip ir kitų rinkodaros programų metu įgytais AD pinigais ir gauti nuolaidų įsigydamas prekes iš AD Baltic, pagal viešai skelbiamas „AD dovanų kortelės sąlygas ir taisykles“ ([www.adbaltic.lt](http://www.adbaltic.lt)).
26. Jei dėl kokių nors priežasčių į Programos dalyvio AD taškų arba AD pinigų sąskaitas buvo įskaitytos per didelės sumos, jos gali būti išskaitytos iš minėtų sąskaitų atitinkamai sumažinant jų likutį. Mažinant likutį gali būti nustatytas ir neigiamas likutis, šiuo atveju neigiamas likutis nebus anuliuojamas.

## ANTROJO LAIPTELIO PRIZŲ LAIMĖJIMAS

27. AD Baltic kiekvienam Programos dalyviui individualiai nustato kokį apdovanojimą Programos dalyvis gali laimėti pasiekęs Antrąjį laiptelį. Šią informaciją sužinoti Programos dalyvis gali prisijungęs (Programos metu) prie savo paskyros AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ arba paskambinęs į AD Baltic klientų aptarnavimo centrą.
28. Pasibaigus kalendoriniam mėnesiui, iki einamojo mėnesio 20 dienos, nustatoma ar Programos dalyvis (praėjusį mėnesį) sukauptė Antrajam laipteliui pasiekti reikalingą AD taškų sumą. Jei sukauptė, Programos dalyviui skiriamas ir įteikiamas Antrojo laiptelio prizas (taip pat suteikiama AD premija).

## TREČIOJO LAIPTELIO PRIZŲ LAIMĖJIMAS

29. AD Baltic, siekdama visiems Programos dalyviams suteikti vienodas galimybes laimėti Trečiojo laiptelio prizą, vadovaudamasi protingumo, sąžiningumo kriterijais, įvertinusi kiekvieno Programos dalyvio individualią užsakymų istoriją bei potencialą, bendradarbiavimo, partnerystės ir abipusio verslo augimo pastangas, visus Programos dalyvius suskirstė į atskiras grupes.
30. Vykstant Programai, kiekvieną kalendorinį mėnesį kiekvienoje grupėje vyksta atskiri turnyrai, skirti Trečiojo laiptelio prizams laimėti.
31. Trečiojo laiptelio prizas yra išmanusis telefonas „iPhone“. Kiekvienai grupei AD Baltic individualiai paskiria skirtingą telefono „iPhone“ modelį.

32. Programos dalyvis, per kalendorinį mėnesį sukaupęs daugiausiai AD taškų savo grupėje, laikomas pasiekusiu Trečiąjį laiptelį ir taip įgyja teisę į Trečiojo laiptelio Prizą.
33. Vykstant Programai, Programos dalyvis, prisijungęs prie savo paskyros AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ arba paskambinęs į AD Baltic klientų aptarnavimo centrą, gali:
  - 33.1. sužinoti, kokį Trečiojo laiptelio Prizą (telefono „iPhone“ modelį) jis gali laimėti;
  - 33.2. sužinoti, kelintą eilės numerį užima turnyrinėje eilėje ir kiek AD taškų turi sukaupęs grupės lyderis. Duomenys atnaujinami kartą į parą.
34. Pasibaigus kalendoriniam mėnesiui, iki einamojo mėnesio 20 dienos, sudaroma kiekvienos grupės (to praėjusio mėnesio) dalyvių galutinė turnyrinė lentelė, nustatomas jos lyderis, kuriam įteikiamas Prizas.

#### **KETVIRTOJO LAIPTELIO PRIZO LAIMĖJIMAS**

35. Programos laikotarpiu, iki 2018 m. gruodžio 31 d. (imtina) vyksta specialus CASTROL turnyras, skirtas laimėti Ketvirtojo laiptelio Prizą – pažintinę kelionę į Angliją, dalyvauti automobilių sporto programoje „Renault Sport Formula One™“ (dviem asmenims, trys dienos, 2019 m. vasario mėn.).
36. Ketvirtojo laiptelio Prizą gali laimėti tik vienas Programos dalyvis. Laimėtojas gali laisvai pasirinkti kelionės palydovą – antrąjį kartu keliaujantį asmenį.
37. Ketvirtojo laiptelio Prizą įsteigė ir laimėtoju jį įteiks Estijoje registruota bendrovė „Mentum, AS“, atstovaujanti prekių ženklą CASTROL.
38. CASTROL turnyro metu Programos dalyvis už perkamas Akcines prekių ženklą CASTROL prekes papildomai gauna CASTROL AD taškų, kurie kaupiami CASTROL AD taškų sąskaitoje (jo paskyroje).
39. Vykstant Programai, Programos dalyvis, prisijungęs prie savo paskyros AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“ arba paskambinęs į AD Baltic klientų aptarnavimo centrą, gali sužinoti kelintą eilės numerį užima CASTROL turnyrinėje eilėje ir kiek CASTROL AD taškų turi sukaupęs grupės lyderis. Duomenys atnaujinami kartą į parą.
40. Pasibaigus CASTROL turnyrui, iki sausio 22 dienos, sudaroma galutinė CASTROL turnyrinė lentelė ir nustatomas jos lyderis – daugiausiai CASTROL AD taškų sukaupęs Programos dalyvis, kuris laikomas įveikusiu Ketvirtąjį laiptelį ir jam įteikiamas Ketvirtojo laiptelio Prizas.

#### **DIDŽIOJO PRIZO – AUTOMOBILIO – LAIMĖJIMAS**

41. Visi Programos dalyviai dalyvauja žaidime ir gali laimėti Didįjį prizą – automobilį „Renault Clio“ (variklis 0,9 Tce 75, įranga „Alize“, statusas – naujas automobilis). Šio Prizo steigėjas – AD Baltic.
42. Programoje įsteigti trys Prizai (trys automobiliai), kuriuos gali laimėti po vieną Programos dalyvį Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje (šaliai skirta po automobilį). Vienas Programos dalyvis gali laimėti vieną automobilį.
43. Žaidimo laimėtojų nustatymas vykdomas pasibaigus Programai, iki 2019 m. balandžio 30 dienos, toliau tekste pateikiama tvarka:
  - 43.1. Sudaromi trys galutiniai Žaidimo bilietų sąrašai, kuriuose yra skirtingose šalyse dalyvavusių Programos dalyvių Žaidimo bilietai.
  - 43.2. Iš kiekvienos šalies Žaidimo bilietų sąrašo, atsitiktinės atrankos būdu, naudojantis kompiuteriu, nustatoma po vieną laimingą Žaidimo bilietą.
  - 43.3. Nustatomas kiekvieno laimėjusio Žaidimo bilieto savininkas – klientas, kurio vardu buvo pateiktas užsakymas. Nustatomi šio kliento (juridinio ar fizinio asmens) kontaktai. Nustatoma, ar laimėjusių Žaidimo bilietų savininkai nesikartoja (visi laimėtojai turi būti skirtingi juridiniai ar fiziniai asmenys), jei kuris nors laimėtojas kartojasi, laimėtojas nustatomas iš naujo (kol nesikartos).
  - 43.4. Su laimėjusiu asmeniu AD Baltic atstovas susisiekiama telefonu ir praneša apie laimėjimą bei susitaria dėl Prizo įteikimo. Jei su laimėtoju nėra galimybės susisiekti (laimėtojas neatsiliepia telefonu ar nėra pasiekiamas), pakartotinai bandoma susisiekti dar 3 darbo dienas po 3 kartus skirtingu laiku. Nepavykus susisiekti po visų pakartotinių bandymų, laimėjimas anuluojamas ir nustatomas naujas laimėtojas iš naujo ta pačia tvarka.

#### **INFORMACIJOS TEIKIMAS**

44. Bendra informacija apie Programą, Prizus ir „Programos sąlygas ir taisykles“ skelbiama AD Baltic interneto svetainėse [www.adbaltic.lt](http://www.adbaltic.lt), [www.adbaltic.lv](http://www.adbaltic.lv) ir [www.adbaltic.ee](http://www.adbaltic.ee).
45. Programos dalyviui asmeniškai skirta informacija apie jam nustatytus tikslus – Pirmajam ir Antrajam laipteliams pasiekti reikalingas AD taškų sumas – ir informacija apie Prizus, kuriuos jis gali laimėti pasiekęs tuos tikslus, jo jau sukaupti taškai, Žaidimo bilietai (automobiliui laimėti), statistika ir kita Programos dalyviui asmeniškai skirta informacija skelbiama Programos dalyvio asmeninėje paskyroje AD Baltic elektroninėje parduotuvėje „ADCat“, informacija atnaujinama kartą per parą (naktį). Programos dalyvis šią informaciją taip pat gali sužinoti iš su juo dirbančio AD Baltic atstovo arba telefonu paskambinęs AD Baltic klientų aptarnavimo specialistams.
46. Nustačius Prizų laimėtojus, AD Baltic atstovas (su laimėjusiu klientu dirbantis AD Baltic vadybininkas arba Marketingo sk. atstovas) per 5 darbo dienas susisiekiama su kiekvienu laimėtoju telefonu ir jį informuoja apie laimėjimą. AD Baltic susisiekiama kliento nurodytais kontaktais duomenimis. Prizo laimėtoju skambinama 3 dienas, po 3 kartus skirtingu laiku (darbo valandomis), nepavykus susisiekti po visų pakartotinių bandymų, laimėjimas anuluojamas. Nepavykus susisiekti su Trečiojo ir Ketvirtojo Prizų laimėtojais ir anuliavus laimėjimus, šie Prizai automatiškai perleidžiami kitiems turnyrinėse lentelėse, bet žemesnėse pozicijose esantiems Programos dalyviams iš eilės. Nepavykus susisiekti su Didžiojo Prizo – automobilio – laimėtoju ir anuliavus šį laimėjimą, atliekama laimėtojo nustatymo procedūra iš naujo ta pačia tvarka ir taip nustatomas naujas laimėtojas.
47. Susisiekus su Prizo laimėtoju ir jį informavus apie laimėjimą, su laimėtoju sutariama dėl Prizo įteikimo. Pateikti asmens duomenų laimėtojo neprašoma, nebent jei reikia patikslinti Prizo pristatymo adresą.

## PRIZŲ ĮTEIKIMO TVARKA

48. Pirmojo laiptelio laimėjimas AD premija nėra laikomas Prizu, tai yra nuolaidos suma, už kurią Programos dalyvis gali gauti nuolaidų pirkdamas iš AD Baltic. AD premija automatiškai įskaitoma į laimėjusio Programos dalyvio AD pinigų sąskaitą, esančią jo asmeninėje paskyroje (elektroninėje AD Baltic parduotuvėje „ADCat“).
49. Antrojo laiptelio laimėjimas, kai laimima reklaminė atributika (marškinėliai, džemperiai ir kita atributika su Partnerių prekių ženklais), nėra laikomas Prizu. Šie laimėjimai pristatomi ir įteikiami laimėtojui kartu su vienu iš artimiausių AD Baltic užsakymų.
50. Antrojo laiptelio Prizai – pramogos, kelialapiai, kvietimai į renginius (paslaugos) – laimėtojams įteikiami perduodant atitinkamą dovanų čekį, kuponą, kvietimą ar kitą dokumentą, kurio turėtojai įgyja teisę į šias trečiųjų šalių paslaugas. Šiuos Prizų dokumentus AD Baltic nusiunčia laimėtojams elektroniniu paštu (PDF formatu) arba su laimėjusiu klientu dirbantis AD Baltic atstovas asmeniškai įteikia ant popieriaus atspausdintą dovanų čekį, kuponą, kvietimą ar kitą dokumentą.
51. Trečiojo laiptelio Prizus – išmaniuosius telefonus – kiekvienam laimėtojui įteikia su tuo klientu dirbantis AD Baltic atstovas.
52. Ketvirtojo laiptelio Prizo (kelionės dviem į Angliją) laimėtojui AD Baltic suteikia informaciją apie kelionės organizatorių ir steigėją, o šį prizą įsteigusiai Estijoje registruotai bendrovei „Mentum, AS“ perduoda laimėjo duomenis. Prizo steigėjo atstovas tiesiogiai susisieks dėl Prizo įteikimo bei Gyventojų pajamų mokesčio mokėjimo (jei šį Prizą laimi fizinis asmuo).
53. Didieji prizai – automobiliai – laimėtojams įteikiami specialaus renginio metu.
54. Įteikiant prizą, kurio vertė didesnė kaip 200 €, privalo dalyvauti laimėtojas ar jo įgaliotasis atstovas, kuris pasirašo ir patvirtina įteikiamų Prizų priėmimo-perdavimo aktą.
55. Įteikiant prizą, laimėtojas gali būti filmuojamas, fotografuojamas ir šie vaizdai bei informacija apie laimėjimą (Prizo aprašymas) ir laimėtoją (asmens vardas, miestas, įmonės pavadinimas, nuotraukos, įmonės pavadinimas bei prekių ženklas) gali būti skelbiami viešai. Jei Prizo laimėtojas atsisako, kad informacija apie jį bei jo laimėjimą būtų skelbiama viešai, jo laimėjimas anuluojamas ir šis asmuo praranda teisę į Prizą, šis Prizas atitenka kitam laimėtojui, kuris nustatomas iš naujo. Anuliuotus Trečiojo ar Ketvirtojo laiptelio Prizo laimėjimą, nauju laimėtoju laikomas kitas turnyrinės lentelės eilėje esantis Programos dalyvis.
56. Jokie šios Programos metu laimėti laimėjimai ir Prizai (AD premija, dovanų čekiai, fiziniai prizai ar kitos vertybės) nėra keičiami nei į pinigus, nei į jokiais kitas vertybes. Jei dėl objektyvių priežasčių AD Baltic neturi realios galimybės įsigyti kokio nors laimėjimo ir jo įteikti laimėtojui, AD Baltic turi teisę tokį laimėjimą, savo nuožiūra, pakeisti į kitą laimėjimą arba jo neįteikti.
57. Šioje Programoje įsteigti Prizai įteikiami tokie, kokie yra. AD Baltic, Partneriai ar kiti Programoje dalyvaujantys asmenys neatsako už šioje Programoje įteiktų prizų veikimą, kokybę, garantijas, jų vartojimo pasekmes ir lūkesčių atitikimą. Programos reklamos priemonėse vaizduojami Prizų atvaizdai gali skirtis nuo įteikiamų. Prizo laimėtojas turi teisę atsisakyti laimėto Prizo iki jo įteikimo. Įteikus Prizus, AD Baltic, Partneriai ir kiti Programoje dalyvaujantys asmenys jokios atsakomybės neprisiima, bet kokios pretenzijos gali būti skirtos tik Prizų gamintojams ar paslaugų teikėjams.

## KITOS NUOSTATOS

58. Tuo atveju, jeigu AD Baltic įsteigti Prizai Lietuvos Respublikos gyventojų pajamų mokesčio įstatymo nustatyta tvarka yra apmokestinami, Gyventojų pajamų mokesį, susijusį su įteiktais Prizais, sumoka ir deklaruoja AD Baltic. Dėl laimėto Ketvirtojo laiptelio Prizo – kelionės, mokesstinės prievolės (deklaravimas ir mokesčių mokėjimas) tenka Prizo laimėtojui. AD Baltic ar Partneriai neprisiima atsakomybės, jei Prizo gavėjas dėl faktiškai atsiimto Prizo vėliau patiria kitas mokesčines pasekmes.
59. AD Baltic pasilieka teisę atsisakyti išduoti Prizą ar pašalinti iš Programos dalyvį iš Programos, jei Programos dalyvis pažeidė šias taisykles ir (ar) dalyvavo Programoje pažeisdamas LR įstatymus, ir (ar) užsiėmė veikla, kuri gali būti laikoma sukčiavimu, sąmoningu kenkimu AD Baltic, Partneriams ar kitiems Programos dalyviams.
60. AD Baltic turi teisę pakeisti šias Programos sąlygas ir taisykles, apie pakeitimus paskelbę ne vėliau kaip prieš 3 dienas tuo pačiu būdu, koku buvo paskelbtos šios taisykles.